



Niels Van der Aar – ITO WA

EUROPEAN OFFICIALS N° V – Mayo 2022

Los eventos atléticos no serían posibles sin los sponsors. El esponsorero genera los fondos necesarios para organizar eventos, facilitar a los atletas y entrenadores el entrenamiento y la competencia, el apoyo a World Athletics, European Athletics y las federaciones miembro. Nuestros eventos son una buena oportunidad (potencial) para los sponsors para exhibir sus productos y servicios.

El marketing y la publicidad muestran la naturaleza promocional y están permitidos en los eventos internacionales, pero debiendo cumplir con reglas específicas. En éste corto artículo, trataremos de realizar un resumen de qué está y que no está permitido.

## Reglas generales

---

Las reglas generales se pueden resumir:

- ✓ El marketing y la publicidad exhibida nunca debería ser insípida, distractiva, ofensiva, falta de reputación, difamatoria o inadecuada
- ✓ El marketing de productos alcohólicos deberían cumplir con las leyes locales y si está permitido, su contenido deberá ser de menos del 20%
- ✓ Cualquier publicidad respecto del tabaco o productos relacionados (como cigarrillos electrónicos), está prohibida
- ✓ La publicidad de armas está prohibida

- ✓ La publicidad de comidas o suplementos nutricionales, bebidas energizantes, empresas farmacéuticas o productos de apuestas y juego están prohibidas salvo que las apruebe específicamente el cuerpo gobernante.
- ✓ Tabletas de hidratación deportivas son permitidas solamente si antes del evento las aprueba el cuerpo gobernante.
- ✓ En general, cualquier exhibición deberá cumplir las reglas legales y de seguridad pertinentes.

Es importante considerar la seguridad respecto de las tablas o tablonas de publicidad alrededor de la pista, en el campo y en los circuitos de carreras de ruta. Debe mantenerse la distancia de la pista. En las carreras de ruta, el tipo de barreras (el pie de la barrera), puede ser muy importante.

	Aire libre	Cubierta	Fuera de Estadio
<b>CARTEL PERIMETRAL</b>			
<b>Altura</b>	Alrededor de 1.2m 100m: 2.5m (elevado 0.5m)	Alrededor de 1m "almohadilla de choque": 1.5m	1.2m
<b>Distancia a la pista</b>	0.3m	0.3m	
<b>CARTELES EN EL CAMPO</b>			
<b>Altura</b>	0.5m (elevado 0.1m)	0.4m (elevado 0.1m)	
<b>Distancia a la pista</b>	0.5m	0.5m	
<b>Largo</b>	120m / 3m	30m / 3m	

Por supuesto que las regulaciones específicas deberán ser respetadas para el podio de premiación, premios, fondos de la zona mixta, pantallas de resultados, pantallas gigantes, línea final (imagen tape), arcos, cosas dadas a los atletas, alfombras para las cámaras de tv, cualquier vehículo utilizado, equipamiento electrónico y emplazamiento de productos específicos.



La publicidad está permitida en todo el equipamiento del campo y en los implementos pero ciertas reglas han de aplicarse respecto del máximo de altura y número y tipo de permitido:

# JUEZ *de* ATLETISMO



	Maximum height	# of displays provider or manufacturer	In addition
General	A maximum of two "World Athletics Certified Product" Logos may be displayed on Competition equipment, throwing implements (i.e. shots, discus, javelins and hammers) and relay batons		
Shots, Discus, Javelins, Vaulting Poles, Hammers, Crossbars, Uprights, Lap Bells, Starting Blocks and Lane Boxes	4 cm	Twice	Logo of one Event Sponsor and the Event Logo may be displayed on crossbars, uprights, lap bells and starting blocks (maximum height 4cm)
Relay batons	4 cm	Twice	Event Logo may be displayed
Landing beds	30 cm	Four (only on the sides)	Additional one Event Sponsor may be displayed on the sites. The Event Logo may be displayed on the top of the landing beds and on each side of the landing beds. (any size)
Take-off boards		Adjacent to the board Event sponsor or provider or manufacturer	
Hurdles and Steeplechase Barriers	5 cm (hurdles) 10 cm (steeple)	Three of the following may be displayed across the length on both sides of the hurdles and barriers: 1. Logo of the Provider or manufacturer 2. Logo of an Event Sponsor 3. Name of the host city 4. Name of the stadium 5. Event Logo	
Umbrellas/Protective Canopies	<p>Umbrellas/protective canopies on the Field of Play may display the Event Logo and:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- for stadium Events: the Logo of one Commercial Affiliate;</li> <li>- for non-stadium Events: the Logo of one or more Event Sponsor. The maximum size of each such display shall be 40cm<sup>2</sup>.</li> </ul> <p>The protective canopies of the timing/measurement equipment on the Field of Play shall have a maximum height of 1.7m and a maximum diameter of 1.2m or for rectangular canopies each side of a maximum width of 1m and may only be used during the Competition if necessary. The Logo of one Event Sponsor that produces, services or sells such timing/measurement equipment may be displayed on the protective canopy. The maximum height of such display shall be 40cm.</p>		
Refreshment, Drink and/or Sponging Stations	<p>At Stadium Events: The maximum height of a drink station shall be 1.4m and the maximum diameter shall be 1m or, for rectangular drink stations, each side shall have a maximum width of 1m. The form or shape of the drink station may incorporate the design of the packaging of the drinks supplied by the Event Sponsor of the drinks (e.g. a bottle or can). The Logo of an Event Sponsor may be displayed around the edge of the stations or, for rectangular stations, on each side. The maximum height of each such display shall be 40cm.</p> <p>At Non-stadium Events The Logo of an Event Sponsor may be displayed on a skirting around the tables and on a canopy over the tables used for the stations. The maximum height of such display shall be 20cm and the total length shall be 10m.</p>		



Finalmente, pero no menos importante, deberemos observar las regulaciones respecto de la vestimenta de los atletas. La siguiente tabla nos dará cómo debe ser ello en los eventos internacionales. Las regulaciones de vestimenta de WA son levemente diferentes según se traten de eventos de la WAS (majors) que respecto de las competencias internacionales. Recientemente WA introdujo una nueva oportunidad de permitir publicidad adicional en kits nacionales para darle a las federaciones nacionales oportunidad de ingresos económicos (ej: permitir un sponsor adicional para el fabricante de indumentaria en el kit del equipo). Las federaciones nacionales deberán “cargar” o “subir” sus kits nacionales en las plataformas de World Athletics o European Athletics para su aprobación.

COMPETITION KIT	
<b>UPPER BODY - T-Shirt / Singlet / Vests / Tops</b>	
1x Manufacturer Name/Logo	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
2x Athlete Sponsor Name/Logo (front or back)	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
<b>LOWER BODY - Shorts / Tights / Leggings</b>	
1x Manufacturer Name/Logo	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
2x Athlete Sponsor Name/Logo (front or back)	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
<b>LEOTARD (one piece body suit)</b>	
1x Manufacturer Name/Logo	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
2x Athlete Sponsor Name/Logo (front or back)	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
OTHER ATHLETE TEAM KIT	
<b>UPPER BODY - Ceremony, track suits, sweatshirts &amp; rain jackets</b>	
1x Manufacturer Logo	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
2x Athlete Sponsor Name/Logo	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
<b>LOWER BODY - Ceremony, track suits, sweatshirts &amp; rain jackets</b>	
1x Manufacturer Name/Logo	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
2x Athlete Sponsor	40cm <sup>2</sup> , max height 5cm
OTHER APPAREL	
<b>SUCH AS SOCKS, HEADGEAR, HATS, HEADBANDS, EYEWEAR, GLOVES, SUNGLASSES, WRISTBANDS AND LONG FOREARM BANDS</b>	
1x Manufacturer Name/Logo	6cm <sup>2</sup> , max height 3cm

Todos tenemos la obligación de observar y adherir a éstas reglas especiales de publicidad. Esto comienza con el comité de organizador pero también el Delegado Técnico, el Director de Competencia, el Arbitro de cámara de llamadas y el árbitro de los eventos, tienen un rol importante para controlar los ítems específicamente.

En algunos eventos internacionales existe un comisario de publicidad que puede ser designado y que deberá supervisar y aplicar las reglas y regulaciones de publicidad vigentes y determinar cualquier cuestión sin resolver al respecto o problemas que puedan surgir en la cámara de llamadas junto al árbitro de la misma.

## Cinzia Hardy-Molinari – Equipo comercial de World Athletics

---

Las regulaciones de publicidad están en vigencia desde 2014 y están por ser actualizadas. Hay demandas de fabricantes para permitir más tamaño de los logos y para permitir sponsors adicionales como oportunidad para las federaciones miembro y sus atletas para ser exhibidos en el kit del atleta o equipos.

Los cambios en las guías de publicidad de WA, fueron definidos luego de realizar consultas con fabricantes, atletas, representantes, organizadores de eventos y carreras y con el asociado de publicidad Dentsu. El principio guía que queremos llevar –cuando sea posible- es acrecentar los tamaños de los logos y lo que es más importante, incluir la oportunidad para atletas y federaciones miembro de tener nuevas opciones de ingreso económico agregando logos de sponsors.

Red Bull es una bebida energizante. WA no permite la promoción de bebidas energizantes salvo que específicamente sea aprobado por el CEO de WA. Esto es porque necesitamos certeza sobre el contenido de cada bebida energizante, analizando caso por caso. WA estudió la composición de Red Bull y encontraron que ello era aceptable para el equipo de salud y ciencia. Por ello es que WA permitió a Red Bull como logo en kit para atletas y en publicidad para eventos por parte de los organizadores.

### **Cuando estás en la cámara de llamadas, que ves usualmente?**

Los accesorios de los atletas son usualmente lo que mayormente no cumple con las reglas de publicidad y los atletas o equipos que no tienen un fabricante de ropa.

El sponsor en el dorsal es un asociado crucial para los eventos y los atletas necesitan vestir adecuadamente el dorsal (sin cortes o dobleses), para que sea visto adecuadamente en caso de celebraciones. Los oficiales deben asegurarse que los atletas mantengan su dorsal como está establecido en las reglas técnicas.

