



Chris Cohen – Sandrine Glacier

EUROPEAN OFFICIALS N° IV – diciembre 2021

Una efectiva comunicación con los competidores, sus representantes y los oficiales a su cargo.

El propósito clave del oficial en deportes es habilitar a los participantes a competir con espíritu deportivo y con una aplicación imparcial de las reglas y ética deportiva.

Establecer y mantener una efectiva relación con los competidores y sus representantes es crucial para lograr ésta misión y usar los métodos establecidos de comunicación nos ayudarán con una comunicación clara con ellos en pos de crear condiciones adecuadas para el éxito de la competencia.

Mientras se sostienen las reglas y ética en el deporte en todas las comunicaciones con los competidores o sus representantes, los oficiales pueden usar el lenguaje y otras formas de comunicación que son sensibles a las diferencias sociales y culturales.

Tendemos a pensar que nuestra mayor forma de comunicación entre nosotros mismos es a través de lo que podemos decir pero, de hecho, la comunicación es más compleja que simplemente hablar o realizar sonidos. Actualmente tenemos la capacidad de comunicarnos con complejos métodos no verbales, simplemente a través de nuestra conducta.

Por ejemplo, la forma en que vestimos manda mensajes a aquellos que nos observan, de la misma forma que la manera en que nos sentamos o paramos y cómo actuamos también manda mensajes. Tanto que nos agitemos en nuestra silla o juguemos con lapiceras en ciertas situaciones, riamos, la posición de nuestra cabeza... siempre estamos comunicando.

Identificando las diferentes formas de comunicación nos ayudará a definir cómo las podemos utilizar efectiva y positivamente para comunicarnos con otros:

- ✓ Verbal – tono de voz
- ✓ Lenguaje corporal
- ✓ Gestos – señales
- ✓ Contacto visual – mirada
- ✓ Escucha activa
- ✓ Apariencia
- ✓ Escritura – medios sociales – correos electrónicos

La comunicación no verbal son partes no conscientes de nuestra conducta que están profundamente arraigadas en nuestra formación. De hecho, es la parte más básica de nuestra personalidad y se refiere a las cosas que hacemos en nuestro lenguaje corporal de las que no somos conscientes tales como nuestras maneras y la forma en que reaccionamos ante diversas situaciones. Es algo con lo que hemos nacido o una forma que hemos desarrollado (referencia al modelo de filtros comunicacionales, intereses, creencias, valores, cultura, experiencia, supuestos que damos por hecho).

Si un lenguaje corporal individual es visto como negativo, podremos tomar consciencia de ello en busca de una modificación del comportamiento pero nunca podremos eliminarlo.

Los efectos de la comunicación y en particular de la no verbal pueden enviar un fuerte mensaje. El tono de la voz, el volumen, la calidad y la velocidad causan efectos pero, tu lenguaje corporal puede:

- ✓ Repetir un mensaje que decimos con palabras
- ✓ Controlar lo que decimos con palabras
- ✓ Sustituir mensajes verbales
- ✓ Agregar significado al mensaje
- ✓ Acentuar o hacer más fuerte el mensaje
- ✓ Habilitar el hecho de llevarse bien con otros de una forma productiva.
- ✓ Promover buenas y positivas cualidades de comunicación

A continuación algunos tips para evaluar el impacto de las cualidades comunicativas y cómo podemos mejorarlas. Deberás trabajar preguntándote a ti mismo:

- Está pudiendo decir lo que quiere o es algo totalmente diferente?
- Qué es lo que dice su lenguaje corporal sobre usted?
- Fue positivo o negativo el mensaje? Cómo se da cuenta?
- Podría ser el mensaje interpretado de otra manera?
- Cómo puede ser mejorado?

Mediante el desarrollo de las cualidades comunicacionales, se podrá:

- Demostrar confianza y autoridad y consistencia para mantener la cooperación con los competidores o sus representantes.
- Demostrar respeto por los competidores y sus representantes al tratarlos equitativa y justamente
- Resistir la presión de los competidores y representantes para influenciar las decisiones
- Actuar dentro de los límites de su propia autoridad.

Si vemos sucintamente cada forma de comunicación y simplemente podemos pensar sobre cómo podemos utilizarlo para oficiar con un ejemplo de cada uno, podría ser útil.

Verbal

Cuando conocemos por primera vez a un atleta, especialmente si es cuando arriba a la Cámara de Llamadas para revisarlos, algunos podrían estar muy nerviosos, otros muy seguros, etc. Podremos acercarnos a él como un grupo, para que ninguno se sienta fuera o excluido y hacer una breve introducción –de ser posible- recordándoles que ingresarán al campo de juego. Hablarles claro y simple. Algunos no querrán escuchar las palabras pero podrán sentirse reconfortados con el tono y la confianza que usted pueda mostrar realizando ese breve y sencillo discurso.

Si un atleta cuestiona una partida en falso y quiere ver la evidencia, mire al atleta a los ojos, escuche qué tiene que decir y sea lo más abierto que pueda. Asegúrele que le mostrará la evidencia, mientras que toma una decisión clara y adecuada. Explíquele la regla y muéstrela la evidencia. Explíquele clara y lentamente cómo usted y otros colegas llegaron a la conclusión pertinente.

Lenguaje corporal

A veces podemos dejar saber a los atletas cuando estamos en una posición de autoridad sin decir o hacer nada que los haga sentir inferiores, pero manteniendo la confianza, sonriendo cuando es apropiado y haciéndose ver como que sabes qué es lo que está haciendo.

En la situación de la cámara de llamadas, eso significa caminar y mantenerse parado rectamente frente a los atletas, sin sentarnos ni encorvarnos, presentándonos a nosotros mismos y luciendo lo más eficientes posibles.

Gestos – Señales

Muchos atletas no hablarán en inglés con confianza y alguno de nosotros alguna vez no nos sentiremos confiados haciéndolo bajo presión, por lo que hay muchas

oportunidades para utilizar gestos o señales cuando tratamos de captar información de los atletas o de los oficiales locales.

Esto podrá permitir a los atletas saber que son los siguientes en lanzar o tal vez que necesitan prepararse más rápidamente para el comienzo de una carrera; pero hay muchos gestos simples que pueden usarse sin transformarnos en agresivos de ninguna manera pero haciendo notar claramente qué se necesita de ellos y seguir las instrucciones.

Si usted necesita enviar un mensaje fuerte, eso también puede ser hecho de una manera no amenazante. Si un atleta toma demasiado tiempo con su entrenador o trata de tomar el i-pad de él para ver el video, un método que es conocido y útil es golpear la muñeca teatralmente, dejando bien claro que está haciendo algo que no debería. Usualmente la respuesta es una imagen vergonzosa y el retorno a lo que deberían estar haciendo correctamente.

Contacto visual – mirada

Estoy seguro que todos tenemos ejemplos de cuando nos aseguramos que tenemos la atención de un atleta simplemente mirándolos. A veces puede ser tan simple como asegurarnos de que ellos saben que serán los próximos en lanzar, lo que puede ser acompañado con una señal con la mano apuntándolos, tal vez. En la entrada en calor de salto en alto, será de mucha ayuda mirar directamente al atleta que debe saltar a continuación mientras que con una señal con el brazo bloqueamos la parte de la corredera pertinente para que ningún atleta se acerque por el otro lado.

Escucha activa

A través de la escucha, en lugar de simplemente escuchar qué está diciendo, la escucha activa es también impuesta mediante la postura corporal, el contacto visual, sonriendo en momentos junto al contacto visual, todas las cosas mencionadas al momento.

Respondiendo durante la conversación, reforzando las ideas presentadas, haciendo preguntas o aclaraciones, eso significa escucha activa.

Un ejemplo puede ser un oficial local te pregunta cómo tomaste una decisión en particular. Pregúntale qué decisión hubiese tomado él mismo y explícale por qué tomaste la tuya. Si ellos quieren discutir sobre el tema más allá, hazlo en tanto y en cuanto se pueda hacer fuera de la zona de competencia. Préstale completa atención para que para que puedan comprender mejor y estén más cerca de estar de acuerdo porque tú lo has escuchado y has reaccionado adecuadamente a los comentarios y preocupaciones planteadas.

Apariencia

Ya hemos mencionados la necesidad de mostrar un lenguaje corporal apropiado. Esto puede extenderse hacia hablar más de conceptos generales sobre la apariencia. Cuando estamos en la tarea, debemos lucir como si estuviéramos en una reunión de negocios, aunque seamos voluntarios. Si se nos entrega un uniforme debemos asegurarnos que esté limpio y en orden. Al menos uno de los últimos ítems en la lista, es la primera apariencia la que deja la mayor impresión en los atletas, entrenadores y otros oficiales. En una visita al sitio de competencia, deberemos aparecer como lo más profesionales posibles. Eso no significa vestir con camisa y corbata sino que se trata de vestirse adecuadamente.

Escritura – medios sociales – correos electrónicos

La respuesta simple para todas éstas áreas es: toma el mayor de los cuidados cuando estás escribiendo algo en las redes sociales o cuando lo haces a tus colegas, sea por correo electrónico o por cualquier otro medio. Es muy fácil decir algo políticamente o de manera insultante sobre otros oficiales, qué fácilmente puede implicar un sesgo o crear una situación difícil con dichos colegas, en forma actual, pasada o futura. Es muy fácil cuando vemos atletismo por TV reaccionar inmediatamente cuando vemos una decisión cuestionable de un oficial que está en el estadio. Ten cuidado sobre ello, lo que digas o escribas deberá ser constructivo sobre la situación, en lugar de sugerir que lo decidido es incorrecto.

Recuerda que no estabas allí, por lo que no conoces las circunstancias detrás de dicha decisión. Es mejor mandar un mensaje directamente y preguntar de qué decisión se trataba y por qué fue tomada. Si un colega estuvo involucrado, entonces le explicará el trasfondo de la decisión. Si la decisión fue incorrecta, se podrá aprender de ello por parte de todos los involucrados. Mientras que solo lo que has postado donde todos lo puedan ver (en Facebook o donde sea), eso dará una impresión pobre sobre tus colegas pero, peor aún, dará una mala impresión tuya ya que has realizado esa observación sin contar con toda la información. Es mejor evitar comentarios sobre decisiones tomadas en las competencias, sea que estés o no allí.

